



Jednotné zásady pro akreditaci novinářů v roce 2008

XVI. IMPROMAT RALLYSPRINT KOPNÁ 2008

Úvodní ustanovení

Akreditace novinářů se řídí přílohou č. 11 Národních sportovních řádů FAS AČR. K doplnění těchto pravidel jsou po dohodě s majitelem vysílacích a přenosových práv SELECT MEDIA s.r.o. vydány tyto zásady.

1) Permanentní akreditace

Výkonný výbory FAS AČR rozhodne o vydání permanentního akreditačního průkazu ve spolupráci se SELECT MEDIA s.r.o.

2) Akreditace ad hoc

a) Tisk a fotografové

Akreditace je limitována třemi zástupci na redakci. Z tohoto počtu je možné udělit akreditaci dvěma fotografům a jednomu píšícímu novináři. Redakce je povinna prokázat publikační činnost dostupnou pro veřejnost takto:

- zaslat kompletně vyplněný akreditační formulář podepsaný šéfredaktorem nebo zástupcem šéfredaktora dané redakce
- zaslat kopii platného novinářského průkazu vydaného Syndikátem novinářů ČR nebo redakcí
- zaslat kopie publikovaných článků s tematikou automobilového sportu v roce 2007
- žadatel o udělení další akreditace ad hoc je povinen zaslat kopie článků vztahujících se k dané tematice v roce 2008
- žadatel o udělení fotografické akreditace doloží minimálně 10 publikovaných fotografií z automobilového sportu v roce 2007
- žadatel o udělení další fotografické akreditace ad hoc v roce 2008 je povinen zaslat kopii výtisku deníku nebo týdeníku s alespoň jednou publikovanou fotografií nebo s minimálně dvěma fotografiemi publikovanými v měsíčníku
- žadatelé, kteří se dosud nezabývali motoristickým sportem, musí doložit jinou vlastní publikační činnost nebo záruku redakce

Všechny náležitosti jsou žadatelé povinni zaslat na adresu uvedenou v článku (7) těchto zásad. Bez doložení všech náležitostí nebude akreditace ad hoc udělena.

Pořadatelé jednotlivých soutěží se zároveň zavazují kontaktovat autory článků a fotografií a domluvit s nimi podmínky použití článků nebo fotografií.



b) Rozhlas, televize, video a elektronická média

Akreditace je limitována maximálně pěti zástupci v televizním štábu (z toho čtyři obdrží vestu s označením FOTO/TV), třemi zástupci internetových médií (z toho dva obdrží vestu s označením FOTO/TV) a dvěma zástupci rozhlasových stanic. Nevztahuje se na větší televizní štáby, u nichž bude rozhodnutí o počtu udělení akreditací udělováno individuálně. Nedojde-li k dohodě s majitelem vysílačích a přenosových práv SELECT MEDIA s.r.o. nebudou televizní štáby akreditovány,

Žadatelé jsou povinni:

- zaslat kompletně vyplněný akreditační formulář podepsaný šéfredaktorem nebo zástupcem šéfredaktora dané redakce
- zaslat kopii platného novinářského průkazu vydaného Syndikátem novinářů ČR nebo redakcí
- zaslat stručnou charakteristiku média (frekvence vysílání, činnost, působnost, rozsah, sledovanost, ad.)
- zaslat uveřejněné materiály (na CD/DVD nosiči) z automobilového sportu v roce 2007
- žadatel o udělení dalších akreditací ad hoc v roce 2008 je povinen zaslat materiály z předchozího podniku

Všechny náležitosti jsou žadatelé povinni zaslat na adresu uvedenou v článku (7) těchto zásad. Bez doložení všech náležitostí nebude akreditace ad hoc udělena.

Pořadatelé jednotlivých soutěží se zároveň zavazují kontaktovat autory článků a fotografií a domluvit s nimi podmínky použití článků nebo fotografií

3) Placená komerční akreditace

Žadatelé, kterým nebude udělena akreditace podle článku 1 nebo 2 těchto zásad, mají právo požádat o udělení placené komerční akreditace. O udělení této akreditace plně rozhoduje pořadatel daného podniku ve spolupráci se SELECT MEDIA s.r.o.

Žadatelé jsou povinni požádat o placenou komerční akreditaci v tiskovém středisku daného podniku v době jeho konání.

Tato akreditace jim bude vydána po vyplnění akreditačního formuláře a odevzdání podepsaného „Ručení odpovědnosti a práva i povinnosti akreditovaného novináře“ a složení **nevratné** kauce v hodnotě 1000,- Kč.

4) Akreditační proces

Pověřený zástupce SELECT MEDIA s.r.o. rozhodne na základě náležitostí dodaných žadatelem a ve spolupráci s tiskovým střediskem daného podniku o udělení nebo zamítnutí akreditace.

SELECT MEDIA s.r.o. zpracuje seznam akreditovaných a neakreditovaných novinářů, který pošle na e-mailovou adresu tiskového střediska daného podniku a zároveň sdělí na e-mailovou adresu každého žadatele rozhodnutí o udělení nebo zamítnutí jeho akreditace. Tisková střediska jednotlivých podniků vydají akreditovaným žadatelům potřebné materiály a podle čl. 3 těchto zásad mohou na místě udělit komerční placenou akreditaci.

Všichni akreditovaní musí povinně odevzdat podepsané „Ručení odpovědnosti a práva i povinnosti akreditovaného novináře“.



5) Dodatek pro novináře

Od každého akreditovaného novináře se žádá, aby v jednotlivém článku, který se týká daného podniku, uvedl nejméně jednou oficiální název šampionátu v celém znění.

Nesplněním se vystavuje nebezpečí odebrání akreditace.

6) Uzávěrka žádostí o akreditaci při MIO GPS Mistrovství ČR ve sprintrally 2008 – XVI. IMPROMAT Rallysprint Kopná 2008

čtvrtek 10. července 2008

7) Kontakt pro zaslání žádostí o akreditaci na XVI. IMPROMAT RALLYSPRINT KOPNÁ 2008

ZLIN PRESS production

Roman Ordelt

Šrámkova 349

763 02 Zlín 4

e-mail: zlinpressmedia@seznam.cz

mobil: + 420 606 710 214