

AKREDITACE MEDIÍ

1. TYPY AKREDITACÍ

1.1 Permanentní akreditace

Každá sportovní autorita má právo vydat cca 20 permanentních akreditací pro pracovníky nejvýznamnějších medií, agentur, volných novinářů, fotografů, rozhlasových a televizních studií, elektronických medií.

O vydání takovéto akreditace žádá příslušná redakce (volný novinář či fotograf) příslušnou sportovní autoritu do konce kalendářního roku a doloží:

- účast min na 5 sportovních motoristických podnikcích
- min. 10 publikovaných článků či 20 publikovaných fotografií z dané oblasti
- kopii platného novinářského průkazu vydaného Syndikátem novinářů ČR, Klubem motoristických novinářů nebo Klubem sportovních novinářů

Výkonné výbory jednotlivých sportovních autorit rozhodnou o vydání permanentního akreditačního průkazu s platností na 1 kalendářní rok. Toto rozhodnutí zveřejní obvyklou formou a vydá jim permanentní označení. V případě porušení akreditačních podmínek (zejména dodržování pravidel bezpečnosti, pokynů pořadatelů apod.) může být akreditační průkaz ihned odebrán.

1.2 Ad hoc akreditace

Každý pořadatel má právo akreditovat na svůj podnik další pracovníky medií a stanoví si svá pravidla pro tuto akreditaci, přičemž by měl dodržet zásadu členství novináře (fotografa) v Syndikátu novinářů. Žadatelé o akreditaci, kteří se neprokáží průkazem Syndikátu, budou považováni za komerční media. Výjimku tvoří žurnalisté regionálních (místních) sdělovacích prostředků, jejichž akreditace je dle rozhodnutí pořadatele účelná.

2. AKREDITAČNÍ PROCES NA JEDNOTLIVÉM PODNIKU

2.1 Každý pořadatel a akreditovaný žurnalista bez ohledu na typ akreditace je povinen postupovat dle pravidel stanovených ve Standardních propozicích jednotlivých disciplín. V případě jejich neuvedení je povinen postupovat dle pravidel stanovených pořadatelem, který má právo akreditaci neudělit

2.2 Každý žadatel o akreditaci musí být starší 18 let

2.3 Každý žadatel o akreditaci současně s obdržením akreditace předá podepsané „Ručení odpovědnosti a práva i povinnosti akreditovaného novináře“, které je k dispozici na stránkách www.autoklub.cz, v oddíle „Ostatní“ pod „Formuláři“.

2.4 Fotografickou vestu, která opravňuje k volnému vstupu do všech prostor na trati, obdrží pouze 1 fotograf za každou redakci. Televizní štáby budou posuzovány individuálně. Vesty musí být nošeny viditelně.

2.5 Fotografické vesty musí být očíslovány a vedoucí tiskového střediska podniku musí vést přesný seznam vydaných vest

2.6 Akreditovaný žurnalista může materiály získané v rámci akreditace využívat pouze k novinářským (televizním apod.) účelům a nikoliv k účelům komerčním

2.7 Pokud pořadatel stanoví extrémně nebezpečná místa na trati, kde bude zakázán i přístup řádně označeným fotografům, musí vedoucí tiskového střediska při akreditaci o tomto rozhodnutí příslušné fotografy (televizní štáby) informovat. O takovýchto omezeních bude informován i bezpečnostní delegát ASN, vedoucí příslušné sekce (rychlostní zkoušky apod.) event. přímo daný traťový komisař. Konečné rozhodnutí o nebezpečných místech náleží bezpečnostnímu delegátovi ASN.

2.8 Bezpečnostní delegát ASN má právo vykázat novináře z nebezpečných míst. Neuposlechnutí tohoto nařízení bude považováno za hrubé porušení akreditačních podmínek a povede k okamžitému odebrání akreditace (vč. akreditace permanentní).

2.9 K odebrání akreditace povede závažné porušení stanovených pravidel (půjčování novinářského průkazu, ohrožení bezpečnosti, zneužívání novinářské práce ke komerčním účelům atd.). Takovouto skutečnost oznámí pořadatel sportovní autoritě, která má právo vyvodit důsledky.

2.10 Žurnalista má právo na všechny veřejně dostupné informace spojeném s konáním a průběhem daného podniku a tyto musí být dostupné v tiskovém středisku, případně jiném, předem určeném místě, pokud není tiskové středisko zřízeno

2.11 Žurnalisti bez průkazu Syndikátu novinářů, Klubu motoristických novinářů nebo Klubu sportovních novinářů jsou považováni za komerční media a tudíž by měl pořadatel při jejich akreditaci postupovat na komerční bázi. Vzor doporučené smlouvy je publikován na internetových stránkách AS AČR.

U podniků MS či ME si mohou jednotlivé mezinárodní federace stanovit odlišná akreditační pravidla. V takovémto případě je povinen novinář tato pravidla plně respektovat bez ohledu na to či jsou v rozporu s národními akreditačními pravidly.